

## Comunicato ASGI / APN

L'Associazione Studi Giuridici sull'Immigrazione – ASGI – e la ONLUS Avvocati per Niente – APN – prendono atto con soddisfazione che le società Zurich Insurance Plc – Rappresentanza generale per l'Italia e Zuritel S.p.A, pur ribadendo la propria convinzione di avere sempre agito nel pieno rispetto della normativa applicabile, hanno deciso in via definitiva – nell'ambito della revisione periodica delle proprie tariffe - di non utilizzare più il fattore della cittadinanza fra i criteri di personalizzazione utilizzati per la formazione delle tariffe relative all'assicurazione R.C. Auto in Italia, con effetto già dal 1 gennaio 2012 per quanto riguarda Zurich Insurance Plc – Rappresentanza generale per l'Italia e dal 30 aprile 2012 per quanto riguarda Zuritel S.p.A.

A fronte di tale scelta ASGI e APN, hanno deciso di abbandonare il procedimento promosso dinanzi al Tribunale di Milano nei confronti di Zurich Insurance Plc – Rappresentanza generale per l'Italia in relazione all'asserita violazione della legislazione anti-discriminazione nella predisposizione delle tariffe per l'assicurazione R.C. Auto rinunciando, formalmente e definitivamente, agli atti di causa.

ASGI e APN provvederanno inoltre a segnalare la soluzione adottata alla Commissione dell'Unione Europea, alla quale avevano recentemente indirizzato un esposto in materia, nei confronti dello Stato Italiano.

Le associazioni auspicano inoltre che la scelta adottata da Zurich Insurance Plc – Rappresentanza generale per l'Italia e Zuritel S.p.A. e già in passato da Genialloyd venga fatta propria da tutte le compagnie che ancora utilizzano, nella formazione della tariffa, il criterio della cittadinanza, affinché si pervenga al più presto ad una omogeneità di comportamenti che garantisca il pieno rispetto del principio di uguaglianza e non discriminazione tra italiani e stranieri.

**ASGI**  
Associazione degli Studi Giuridici sull'Immigrazione  
Via Berdini 1 - 10152 TORINO  
Tel./Fax 011.4969158  
Partita IVA 07490560016

